

À partir de samedi, la bière s'offre un festival et vous invite au BAL à travers la métropole lilloise

À l'occasion du BAL d'automne, 50 événements sont organisés dans 40 établissements. Des conférences, expos et dégustations de bières afin de mettre en avant cette boisson qui fait partie de notre patrimoine.

Par Christophe Caron | Publié le 13/10/2017 La Voix du Nord



Une partie des organisateurs du festival Bière à Lille, de gauche à droite : Charlie Labourey, de l'association Culture B ; Jean-Christophe Cambier, brasseur à Croix ; Michel Delepaul, conseiller délégué au tourisme à la MEL ; et Louise Roussel, Culture B également. PHOTO FRANCOIS FLOURENS

À la fin mars, [il y avait déjà eu un BAL de printemps](#). **BAL pour Bière à Lille, avec une trentaine d'établissements partenaires.** « Après tout, de nombreuses villes de France, même Bordeaux, ont leur événement lié à la bière, c'était un comble de ne pas en avoir à Lille », explique Charlie Labourey, de l'association Culture B, initiatrice de l'opération qui connaît son véritable envol à partir de ce samedi, avec un BAL d'automne qui s'annonce encore plus savoureux : **50 événements sont organisés dans 40 établissements** pour ce qu'il convient d'appeler le « *premier festival brassicole de la métropole lilloise* ».

« La bière fait partie de notre patrimoine, de notre histoire »

Jusqu'au dimanche 22 octobre, les conférences, expos mais surtout les soirées de dégustations vont ainsi se succéder, principalement dans des bars et restaurants, mais aussi à bord du TGV Paris-Lille (ce samedi, départ de Lille à 10 h11). Impossible de livrer ici l'intégralité du menu, mais sachez qu'il y aura matière à marier **la bière et le fromage**, ou tenter **un brunch à la bière** concocté par plusieurs chefs renommés (dimanche 22, dès 11 h, à la CCI de Lille).

Pour le festival, **une bière spéciale de fermentation basse** (la BAL) a même été préparée par plusieurs brasseurs de la métropole lilloise à partir du **Cascade du Nord**, un houblon local générant quelques notions d'agrumes. Car il s'agit bien de faire comprendre que ce breuvage emblématique est bien devenu une « *boisson de dégustation* », insiste Charlie.

Image et attractivité

Pas question d'organiser une fête de la beuverie. « *Si ça avait été le cas, nous n'aurions pas suivi* », confirme Michel Delepaul, conseiller délégué en charge du tourisme à la Métropole européenne de Lille, partenaire avec d'autres, qui y voit plutôt l'occasion de « *travailler sur l'image et l'attractivité* » de la MEL. « *La bière fait partie de notre patrimoine, de notre histoire* », souligne l'élu **en racontant qu'on lui en servait justement lorsqu'il avait une douzaine d'années, dans une institution catholique du centre de Lille.** « *Je crois que le consommateur a juste envie de retrouver l'authenticité d'un bon produit qui évoque le local et le terroir.* »

Festival Bière à Lille (BAL), du samedi 14 au dimanche 22 octobre. Final les 21 et 22 octobre dans le grand hall de la chambre de commerce et d'industrie de Lille (brasseries régionales, nationales et belges ; brunch le dimanche...). Tout le programme sur www.bierealille.com