

Les Brasseurs de Gayant réduisent leurs emballages de 270 tonnes par an

BERTRAND BUSSIERE

12/11/2012 (Voix du Nord)



Bastien Wibaux, responsable régional Nord Eco-Emballages et Hervé Billot, directeur des achats aux Brasseurs de Gayant.

Les Brasseurs de Gayant à Douai ont initié en 2010 une démarche de réduction à la source des emballages,

afin de diminuer leur impact environnemental. Il n'y a que le sous-bock de La Goudale, bière phare de la brasserie (45 379 hectolitres en 2011 sur 200 000 hl produits par an), qui n'ait pas changé. La bouteille de 25 cl a fondu : 145 grammes au lieu de 175 grammes. « *On ne pourrait pas réduire plus le poids sous peine qu'elle éclate* », explique Hervé Billot, directeur des achats de l'entreprise (97 salariés pour 28,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011). Résultat : 7,5 tonnes de verre économisé par an avec, il est vrai, 30 000 euros dépensés pour réaliser un nouveau moule au format de la bouteille « long neck ».

Cure minceur

La capsule aussi a changé : son épaisseur a été réduite de 18 %. Moins de carton aussi (- 2 tonnes à l'année) pour les packs de 6, 9, 10 ou 12 bouteilles de Goudale. Le film de suremballage n'a pas échappé à la cure minceur menée avec le soutien d'Eco-Emballages auquel Les Brasseurs de Gayant versent une contribution annuelle de 12 000 euros. L'épaisseur du film a été ramenée de 55 μ à 50 μ (2 tonnes de plastique en moins par an). Enfin, la barquette de suremballage a été réduite en hauteur. D'où, là encore, du carton économisé (7 tonnes/an).

Ça + ça + ça = 270 tonnes d'emballages économisés par an. Les frais engagés restent raisonnables : 60 000 euros environ. Le retour sur investissement se fera au fil du temps. En revanche, Les Brasseurs de Gayant continueront de payer peu ou prou la même contribution. « *Ceci étant, si on n'avait pas mené cette démarche, notre contribution à Éco-Emballages aurait été élevée* », conclut Hervé Billot dont l'entreprise est la première à être signalée dans le nouveau catalogue de bonnes pratiques mis en ligne par Éco-Emballages en mai 2012.