

La Brasserie du Pays Flamand poursuit le développement de son activité pour 2023 et prévoit d'atteindre une production de 50.000hl

(59) Nord

KOMBUCHA **BIÈRE**

INVESTISSEMENT EN ÉQUIPEMENT [PASSÉ] EXTENSION [PASSÉ] LANCEMENT DE PRODUIT
[A VENIR] AUGMENTATION DE LA PRODUCTION [A VENIR] PARTENARIAT [A VENIR]
DÉVELOPPEMENT NATIONAL [A VENIR] ETUDE [A VENIR] RECRUTEMENT [A VENIR]
DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE [A VENIR] INVESTISSEMENT MATÉRIEL [A VENIR]

La Brasserie du Pays Flamand (Merville, 59 ; 43 collab.) se développe constamment. Après avoir brassé plus de 40.500hl en 2022, les équipes prévoient d'atteindre les 50.000hl pour 2023. Pour accompagner son développement, en 2022 l'entreprise a doublé la surface de son site de Merville (59) pour atteindre les 5.000m² (cf. FE 01/09/2022). L'extension de 2.500m², livrée en juin 2022 a offert à la brasserie l'opportunité d'augmenter sa capacité de stockage et d'agrandir la chambre chaude (cf. FE 17/05/2022). En parallèle, elle a investi massivement dans différents nouveaux outils de production : ligne robotisée de conditionnement en fûts, nouvelle ligne d'embouteillage, ou encore cuverie nécessaire à la croissance. Au total, un investissement global de 4,5M€ (bâtiment et matériels) a été réalisé. En 2023, la brasserie s'appuiera sur ces investissements pour poursuivre la production de ses bières, et a également d'ores et déjà investi dans la mise en place d'un 5ème vaisseau (une nouvelle cuve) livré le 10 janvier 2023, pour un montant de 200K€.

En 2023, la brasserie envisage notamment la réalisation de 2 NEIPA, prévues sur de gros volumes, et se lance dans la création de nouvelles boissons, comme le kombucha.

En parallèle, la Brasserie du Pays Flamand développe sa présence sur le marché du CHR et souhaite renforcer ses partenariats sur ce secteur ; elle envisage la mise en fûts de 50% de sa production pour 2023.

Toujours cette année, elle souhaite également développer ses équipes en région, particulièrement sur les secteurs Est, Pays Nantais et Bretagne, et poursuivre son développement sur le secteur Auvergne-Rhône-Alpes, initié en 2022.

Enfin, la brasserie poursuivra en 2023 ses actions d'éco énergie en faveur du bilan carbone qu'elle a initié, et de sa trajectoire bas-carbone. Pour accompagner cette trajectoire bas-carbone, elle prévoit par ailleurs de recruter un chargé de mission RSE. Elle projette également de mettre en place une étude sur le traitement de l'eau, qui lui permettra de préparer les investissements à prévoir en 2024.

BRASSERIE DU PAYS FLAMAND - 03 28 41 74 99 -
contact@brasserieDupaysflamand.com - www.brasserieDupaysflamand.com

Source : Communiqué de presse, 28/02/2023 // J.P., First ECO